



Introducción a los problemas de marketing /

Deusto, ;
1984

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTI0MzcwMg>

Título: Introducción a los problemas de marketing Associazione Industriale Lombarda ; traducido por Gregorio San Juan

Editorial: Deusto, Bilbao : 1984

Descripción física: 126 p.

Mención de serie: Manuales Prácticos de Gestión de Empresas. Serie D

ISBN: 8423401421

Materia: Marketing

Entidades: Associazione Industriale Lombarda, Milán autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es