



Investigación de mercados

/

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

LS Institute,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTI3NjQ4Nw>

Título: Investigación de mercados [Francisco Benjamín Cobo Quesada, Irene Vilá Trepát]

Editorial: Madrid LS Institute 2011

Descripción física: 307 p. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M 45879-2011

ISBN: 978-84-15339-79-3

Materia: Análisis de mercado

Autores: Vilá Trepát, Irene

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es