



Investigació de màrqueting

/

Camp, Francesc

Editorial UOC,

D.L. 2002

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTI3NjQyNA>

Títol: Investigació de màrqueting Ramon Pedret Yebra (coordinador de l'obra) ; [autors] Francesc Camp Torres, Laura Sagnier Delgado

Editorial: Barcelona Editorial UOC D.L. 2002

Descripción física: 357 p. 27 cm

Mención de serie: Manuals / EDIUOC 69

ISBN: 8484290190

Materia: Análisis de mercado- Enseñanza universitaria- Tratados, manuales, etc. Marketing

Autores: Sagnier, Laura Pedret, Ramón

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es