



Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas : ejercicios y cuestiones de test /

Ahijado, Manuel

Centro de estudios Ramón Areces,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTIzNzI5OA>

Título: Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas : ejercicios y cuestiones de test Manuel Ahijado...[et al.]

Editorial: Madrid Centro de estudios Ramón Areces 1997

Descripción física: 150 p. 25 cm + 1 CD-ROM

Bibliografía: Bibliogr.: p. 125-126

Contenido: Índice de contenidos: Objeto, método y conceptos previos -- La teoría elemental de la demanda, la oferta y el mercado -- La teoría intermedia de la demanda y la oferta -- Oferta y precios en mercados aislados -- Mecados de factores de la producción -- La economía en su conjunto -- El sector público, los fallos de mercado y la política microeconómica -- Historia de la economía política y la microeconomía.

ISBN: 8480042524 Obra completa

Materia: Microeconomía- Problemas y ejercicios

Autores: Ahijado, Manuel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

