



Key concepts in creative industries /

Hartley, John (1948-)

SAGE,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTQ3OTI4Ng>

Título: Key concepts in creative industries John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew, Michael Keane, John Banks

Editorial: Los Angeles [etc] SAGE 2013

Descripción física: XII, 184 p. 24 cm

Mención de serie: SAGE key concepts

Nota general: Índices

Bibliografía: p. 161-176

ISBN: 978-1-4462-0289-0 rúst.) 978-1-4462-0288-3 cart.)

Materia: Comunicación- Aspecto económico Medios de comunicación social y cultura Cultura- Aspecto económico Artes del espectáculo

Autores: Hartley, John (1948-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es