



Questiones publicitarias [revista internacional de comunicación y publicidad

Ed. Universidad de Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTU2NTA>

Título: Questiones publicitarias [Recurso electrónico] :] revista internacional de comunicación y publicidad

Editorial: Sevilla Ed. Universidad de Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura

Periodicidad actual: Anual

ISSN: 1988-8732

Materia: Publicidad- Publicaciones periódicas

Enlace a título anterior: Questiones publicitarias :. -- revista de métodos, análisis y estrategias de la comunicación publicitaria. 1133-6870

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es