



La apropiación comercial de la imagen y del nombre ajenos /

Igartua Arregui, Fernando

Tecnos, D.L.,
1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTY0MDYyOA>

Título: La apropiación comercial de la imagen y del nombre ajenos Fernando Igartua Arregi

Editorial: Madrid Tecnos, D.L. 1991

Descripción física: 211 p. 18 cm

Mención de serie: Ciencias Jurídicas. Derecho civil

Contenido: Índice de contenidos: La imagen de la persona : La reconocibilidad de la imagen -- Los usos explotativos de la personalidad : La apropiación comercial en sentido estricto ; La apropiación de la personalidad por los medios de comunicación ; El uso de la identidad de la persona en obras artísticas o cinematográficas

ISBN: M.12322-1991

Materia: Derecho a la propia imagen Propiedad intelectual

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es