



La carta comercial publicitaria (Sales promotion letter) [una aproximación comunicativa /

Bosch Abarca, Elena

Universitat de València, Departament de Filologia Anglesa i
Alemanya,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTY2ODk3Nw>

Título: La carta comercial publicitaria (Sales promotion letter) Microforma] :] una aproximación comunicativa
Elena Bosch Abarca ; dirigida per Juan José Calvo de Leonardo y José M. Bernardo Paniagua

Editorial: València Universitat de València, Departament de Filologia Anglesa i Alemanya 2000

Descripción física: 6 microfitxes 11x15 cm + fullet resum (8p.)

Mención de serie: Tesis doctorals en microfitxes (Universitat de València) 345-41

Tesis: Tesi Univ. de València

ISBN: 8437046106

Materia: Correspondencia comercial- Llenguatge Publicitat- Semiòtica

Entidades: Universidad de Valencia. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es