



La comunicación de marketing : estrategias y herramientas /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTY5ODQ4Nw>

Título: La comunicación de marketing estrategias y herramientas [autor, Francisco Cobo Quesada]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 374 p. il. 25 cm

Variantes del título: Subtítulo de la cubierta Módulo VII

Mención de serie: Máster Oficial Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Bibliografía: Bibliografía: p. 357-367

Copyright/Depósito Legal: M 7834-2013

ISBN: 978-84-15780-67-0

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es