



La Comunicazioni di massa : teorie, contenuti, effetti /

Mancini, Paolo,
ed
Marini, Rolando,
ed

Carocci,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTY5ODY2Nw>

Título: La Comunicazioni di massa teorie, contenuti, effetti a cura di Paolo Mancini e Rolando Marini

Editorial: Roma Carocci 2006

Descripción física: 269 p. 22 cm

Mención de serie: Università 709. Scienze della comunicazione

Nota general: Reimpressions: 2007

Bibliografía: Referències bibliogràfiques

ISBN: 9788843037421

Materia: Mitjans de comunicació de massa- Aspectes socials

Autores: Mancini, Paolo, ed Marini, Rolando, ed

Punto acceso adicional serie-Título: Università (Carocci) 709 Università (Carocci). Scienze della comunicazione

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es