



# La comunicación del marketing solidario : publicidad social e impacto de las nuevas tecnologías en la publicidad dirigida a los inmigrantes /

Arroyo Almaraz, Isidoro,  
ed. lit

Universidad Rey Juan Carlos :  
Dykinson,  
[2009]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTY5ODYyNA>

---

**Título:** La comunicación del marketing solidario publicidad social e impacto de las nuevas tecnologías en la publicidad dirigida a los inmigrantes Isidoro Arroyo Almaraz (editor)

**Editorial:** [Madrid] Universidad Rey Juan Carlos Dykinson [2009]

**Descripción física:** 129 p.

**Mención de serie:** Ciencias de la comunicación (Universidad Rey Juan Carlos) 22

**ISBN:** 978-84-9849-434-1

**Materia:** Marketing social Emigración e inmigración en los medios de comunicación Inmigrantes en los medios de comunicación social Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación Publicidad- Aspecto social Emigrantes- Integración

**Autores:** Arroyo Almaraz, Isidoro, ed. lit

**Entidades:** Universidad Rey Juan Carlos ed

**Punto acceso adicional serie-Título:** Ciencias de la comunicación (Universidad Rey Juan Carlos) 22

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)