



La comunicación móvil : hacia un nuevo ecosistema digital /

Aguado, Juan Miguel (1971-)

Martínez Martínez, Inmaculada José

Feijóo González, Claudio (1963-)

Gedisa, 2013

Aspectos sociales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTY5OTk0MQ>

Título: La comunicación móvil hacia un nuevo ecosistema digital Juan Miguel Aguado, Claudio Feijóo e Inmaculada José Martínez (coords.)

Editorial: Barcelona Gedisa 2013

Descripción física: 350 p. gráf. 23 cm

Tipo Audiovisual: Teléfono móvil- Aspectos sociales Comunicación- Aspectos sociales Tecnología- Aspectos sociales

Mención de serie: Comunicación 50

Bibliografía: Bibliograf. por cap

Contenido: Índice de contenidos: De la cuarta pantalla al medio líquido --Los actores en el sistema móvil -- Comunicación móvil, ecosistema digital e industrias culturales -- Una ecología del medio móvil: contenidos y aplicaciones -- El audiovisual móvil (1): televisión y vídeo -- El audiovisual móvil (2): videojuegos ubicuos -- El audiovisual móvil (3): la música en el móvil o el dispositivo como soporte -- Periodismo móvil e información ubicua -- Del papel a las pantallas ubicuas: mobile publishing -- Redes sociales y contenido generado por el usuario -- Publicidad móvil: claves de un éxito latente - Siempre online: percepción y usos del smartphone entre adolescentes y jóvenes -- Hacia una economía de la información personal --Conclusiones : la evolución del ecosistema móvil

Copyright/Depósito Legal: B 21942-2013

ISBN: 9788497847827

Materia: Comunicaciones móviles Sistemas de telecomunicación Industrias culturales Televisión Comunicación audiovisual Vídeo Prensa electrónica Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es