



La acción social de la empresa [{u7873}to o inversión? /

Martínez, Juan Luis

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.
L.,
[2002]

Comercialización Acción social Marketing Marketing- Social
action Social values Comercializacion Accion Comercializacion
Asistencia social Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTYyOTE5Mw>

Título: La acción social de la empresa Recurso electrónico] {u7873}to o inversión? Juan Luis Martínez, Ana Agüero

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2002]

Descripción física: 41-45 p.

Fechas de publicación: Num. 51 (Julio-Ago. 2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7281

Autores: Agüero, Ana, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es