baratz | ODA

La aparición del periodismo en Europa [: comunicación y propaganda en el Barroco /

Chartier, Roger (1945-)
Espejo Cala, Carmen (1965-)

Marcial Pons Historia, 2013.

Monografía

Este volumen tiene la intención de contribuir al debate historiográfico acerca de la aparición del periodismo en Europa, aportando nuevas lecturas del fenómeno considerado en toda su complejidad histórica y teórica. También se persigue una actualización de datos referentes a las historias particulares de algunos destacados periodismos europeos el italiano, el británico, el español, el portugués..., con la intención, en cualquier caso, de poner en diálogo esas historias parciales para ayudar a construir una visión pan-europea del primer periodismo de la Historia. La necesidad de desarrollar el concepto de redes comunicativas planea sobre la mayor parte de los trabajos, en su doble acepción material y metafórica: el periodismo surge antes como factor de cohesión que como instrumento de diferenciación entre culturas nacionales, a pesar de su condición vernácula y nacional desde los mismos orígenes.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTYzOTUwNw

Título: La aparición del periodismo en Europa Recurso electrónico. Libro-e] : comunicación y propaganda en el Barroco Roger Chartier, Carmen Espejo, eds.

Editorial: Madrid Marcial Pons Historia 2013.

Descripción física: 2,12 KB (pdf)

Mención de serie: Estudios

Nota general: Acceso: 3 usuarios simultáneos.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Editions

ISBN: 978-84-15817-71-0

Materia: Periodismo- Europa- Historia

Autores: Chartier, Roger (1945-) Espejo Cala, Carmen (1965-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es