



## La diferenciación de clientes [

de Nó Vázquez, Antonio

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,  
[2001]

Comercialización Estrategias Estrategias de desarrollo Consumidores  
Marketing- Marketing Consumers Comercialización

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc0NjE0Ng>

---

**Título:** La diferenciación de clientes Recurso electrónico] Antonio de Nó Vázquez

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2001]

**Descripción física:** 48-53 p.

**Fechas de publicación:** Num. 42 (Enero-Feb. 2001)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1133-7672. 113376-7238

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)