



La diferenciación de clientes [

de Nó Vázquez, Antonio

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2001]

Comercialización Estrategias Estrategias de desarrollo Consumidores
Marketing- Marketing Consumers Comercialización

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc0NjE0Ng>

Título: La diferenciación de clientes Recurso electrónico] Antonio de Nó Vázquez

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2001]

Descripción física: 48-53 p.

Fechas de publicación: Num. 42 (Enero-Feb. 2001)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7238

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es