



La dimensión de lo axiológico en el discurso del spot publicitario [

Gonzalez Requena, Jesús (dir.)

Universidad Complutense de Madrid,
1997

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc0NzMwMw>

Título: La dimensión de lo axiológico en el discurso del spot publicitario [Recurso electrónico] Antía María López Gómez ; director, Jesús González Requena

Editorial: [S.l.] Universidad Complutense de Madrid 1997

Descripción física: 1 disco compacto (CD-ROM)

Tipo Audiovisual: Comunicación - Publicidad

Mención de serie: Tesis doctorales. Ciencias Sociales

Nota general: Tesis doctoral - Universidad Complutense de Madrid

Materia: Publicidad televisada - Lenguaje - Tesis doctorales Tesis doctorales

Autores: Gonzalez Requena, Jesús (dir.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es