



La distribución : factor de diferenciación estratégica /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc1MjMwMA>

Título: La distribución : factor de diferenciación estratégica [autor, Francisco Cobo Quesada e Irene Vilá Trepát]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 373 p. il. 25 cm

Variantes del título: Subtítulo de la cubierta Módulo IV

Mención de serie: Máster Oficial Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Bibliografía: Bibliografía: p. 355-363

Copyright/Depósito Legal: M 7831-2013

ISBN: 978-84-15780-64-9

Materia: Distribución comercial- Gestión

Autores: Vilá Trepát, Irene

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es