



## La empresa de participación [ características que la definen: virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información /

García-Gutiérrez Fernández, Carlos

Red CIRIEC,  
2002

Democracia Cooperativas Mercados Empresas Participación  
Democracy Markets Cooperative societies Economía social Empresa  
de participación

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTc3MDc2Nw>

**Título:** La empresa de participación [Recurso electrónico] características que la definen: virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información Carlos García-Gutiérrez Fernández

**Editorial:** Valencia Red CIRIEC 2002

**Descripción física:** [99]-122 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 40 (Abril 2002)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellano; resúmenes en inglés y francés

**ISSN:** 0213-8093. 021380-9353

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

