



La empresa de participación [características que la definen: virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información /

García-Gutiérrez Fernández, Carlos

Red CIRIEC,
2002

Democracia Cooperativas Mercados Empresas Participación
Democracy Markets Cooperative societies Economía social Empresa
de participación

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTc3MDc2Nw>

Título: La empresa de participación [Recurso electrónico] características que la definen: virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información Carlos García-Gutiérrez Fernández

Editorial: Valencia Red CIRIEC 2002

Descripción física: [99]-122 p.

Fechas de publicación: Núm. 40 (Abril 2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano; resúmenes en inglés y francés

ISSN: 0213-8093. 021380-9353

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

