baratz | ODA

Simulación de confianza y reputación : sistema multi-agente de una cadena de mercados /

Contreras Fernández, José Alberto

[2007]

Manuscrito

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTc4NDY4

Título: Simulación de confianza y reputación sistema multi-agente de una cadena de mercados José Alberto Contreras Fernández, Carlos Eiras Franco, Sergio Garrote Merino ; director, Juan Pavón Mestras

Editorial: [2007]

Descripción física: 150 h. il. 30 cm + 1 CD-ROM

Nota general: Proyecto de Sistemas Informáticos (Facultad de Informática, Curso 2006-2007)

Materia: Simulación (Informática)- Trabajos de curso Agentes inteligentes (Informática)- Aplicaciones en márketing- Trabajos de curso Intelligent agents (Computer software)- Marketing- School reports

Autores: Eiras Franco, Carlos Garrote Merino, Sergio Pavón Mestras, Juan, dir

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Informática. Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial

Punto acceso adicional serie-Título: Trabajos de curso (Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial, FDI)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es