



La comunicación y los mass media : [las imágenes, los sonidos, las señales, teorías y técnicas desde N.Wiener y C. Shannon a M. McLuhan]

Moles, Abraham A.,
(Dir.)

Ediciones Mensajero,
1975

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTcwMDU4Nw>

Título: La comunicación y los mass media : [las imágenes, los sonidos, las señales, teorías y técnicas desde N. Wiener y C.Shannon a M. McLuhan]

Editorial: Bilbao Ediciones Mensajero 1975

Descripción física: 677 p.

Mención de serie: Diccionarios del saber moderno

Copyright/Depósito Legal: BI 2663-1975

ISBN: 84-271-0948-2

Materia: Medios de comunicación Comunicación social Diccionarios

Autores: Moles, Abraham A., (Dir.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es