La confusión de las marcas [

Clancy, Kevin J.

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2003]

Comercialización | Materiales promocionales | Marcas registradas | Marketing | Advertising | Advertising management | Marketing- | Comercializacion | Materiales promocionales | Gestión de la publicidad

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTcwMzc2NA

Título: La confusión de las marcas Recurso electrónico] Kevin J. Clancy, Jack Trout

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2003]

Descripción física: 36-37 p.

Fechas de publicación: Num. 115 (Julio-Ago. 2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0210-900X. 021090-0X81

Autores: Trout, Jack, aut