



La creatividad individual en la empresa : identificación y análisis de sus factores determinantes /

Muñoz Doyague, María Felisa

Universidad de León, Secretariado de Publicaciones,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTcyMjUwMQ>

Título: La creatividad individual en la empresa identificación y análisis de sus factores determinantes María Felisa Muñoz Doyague

Editorial: [León] Universidad de León, Secretariado de Publicaciones 2005

Descripción física: VII, 299 p. 24 cm

Mención de serie: Tesis doctorales 2004 / Universidad de León

Tesis: Tesis-Universidad de León, 2004

Bibliografía: Bibliogr.: p. [255]-299

Copyright/Depósito Legal: LE 2017-2005

ISBN: 84-9773-233-2

Materia Entidad: Universidad de León- Tesis y disertaciones académicas- 2004-

Materia: Creatividad en las organizaciones

Entidades: Universidad de León. Secretariado de Publicaciones ed

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales 2004(Universidad de León)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

