



La identidad de la Iglesia Española en su relación con los medios de comunicación social [

Serrano Oceja, José Francisco

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg1ODUwNA>

Título: La identidad de la Iglesia Española en su relación con los medios de comunicación social [Recurso electrónico] José Francisco Oceja Serrano

Citas: En: Evangelización y medios de comunicación. Salamanca : Publicaciones Universidad Pontifica de Salamanca, 1997. p. 175-180 ISBN. 84-7299-387-6

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es