



La imagen de la empresa y la realidad : crítica de las comunicaciones corporativos /

Bernstein, David

Plaza y Janés,
1986.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg2MzM4Mg>

Título: La imagen de la empresa y la realidad : crítica de las comunicaciones corporativos David Bernstein ; traducción Rosalía Vázquez.

Editorial: Barcelona Plaza y Janés 1986.

Descripción física: 310 p., 3 h. 22 cm

Mención de serie: Col. Epoca. Hombre y sociedad

ISBN: 84-01-33299-0

Materia: Comunicación empresarial Publicidad 5V.4.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es