



La integración del móvil en el Mix de promoción de las empresas [

Coy, David Román

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2003]

Comercialización Técnicas de venta Materiales promocionales
Ingeniería telefónica Comunicación móvil Direct marketing
Communication in marketing Advertising Promotions Advertising
management Mobile communication systems Comercializacion Ingenieria
telefonica Comunicacion movil Comercialización Promoción de ventas
Teléfono Marketing directo Materiales promocionales Gestión de la
publicidad Sistemas de comunicaciones móviles

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTg3OTc3OA>

Título: La integración del móvil en el Mix de promoción de las empresas [Recurso electrónico] David Román Coy

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2003]

Descripción física: 47-53 p.

Fechas de publicación: Num. 54 (Enero-Feb. 20003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7292

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

