



# La franquicia en el mercado internacional [ la expansión directa, indirecta o compartida

/

Cuadrapani, Miguel

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2000]

Comercialización Comercio internacional Computadoras Redes  
informáticas International trade Marketing Internet marketing  
Internet Franchises (Retail trade) Franquicia Internet  
Comercialización Comercio exterior Ordenadores Redes de ordenadores  
Marketing Marketing en Internet Internet Franquicia

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTgyNTE0OA>

**Título:** La franquicia en el mercado internacional [Recurso electrónico] :] la expansión directa, indirecta o compartida Miguel Cuadrapani

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

**Descripción física:** 48-52 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 36 (Enero-Feb. 2000)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1133-7672. 113376-7214

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)