



La fusión atómica en la gestión de marcas del E-Branding al One-Branding [

Costa, Carlos

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2001]

Comercialización Redes informáticas Marketing Internet Internet
marketing Comercialización Comercialización Marketing Internet
Marketing en Internet

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTgyOTM1OA>

Título: La fusión atómica en la gestión de marcas del E-Branding al One-Branding [Recurso electrónico] Carlos Costa, Antonella Mei-Pochtler

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2001]

Descripción física: 51-57 p.

Fechas de publicación: Num. 46 (Septiembre-Oct. 2001)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7264

Autores: Mei-Pochtler, Antonella, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es