



La gestión de la creatividad en televisión el caso de Globo Media /

Bardají Hernando, Javier

EUNSA,
[2005]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTgzNDczNQ>

Título: La gestión de la creatividad en televisión el caso de Globo Media Javier Bardají Hernando, Santiago Gómez Amigo

Editorial: Pamplona EUNSA [2005]

Descripción física: 292 p.

Mención de serie: Comunicación (EUNSA)

Bibliografía: Bibliogr

ISBN: 8431321784

Materia Entidad: Globo Media

Materia: Audiovisual- Industria- España Directores de televisión

Autores: Gómez Amigo, Santiago

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (EUNSA)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es