



La gestión estratégica en la creación de valor para las empresas [

Aguilar, Omar

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L.,
[2004]

Rendimiento Planificación estratégica Finanzas Strategic planning
Planning Management Finance Planificacion estrategica

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTgzNjYzOQ>

Título: La gestión estratégica en la creación de valor para las empresas [Recurso electrónico] Omar Aguilar

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. [2004]

Descripción física: 53-59 p.

Fechas de publicación: Num. 57 (Enero-Feb. 2004)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1134-0827. 1134082-7187

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es