



La oferta comercial : producto y precio /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTk2MjUwMg>

Título: La oferta comercial : producto y precio [Francisco Cobo Quesada e Irene Vilá Trepas]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 329 p. il., gráf. 24 cm

Variantes del título: Subtítulo de la cubierta Módulo III

Mención de serie: Máster Oficial Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Bibliografía: Bibliografía: p. 321-324

Copyright/Depósito Legal: M 7830-2013

ISBN: 978-84-15780-63-2

Materia: Gestión de producto Política de precios

Autores: Vilá Trepas, Irene

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es