



La oferta comercial: producto y precio /

García Bobadilla, Luis María

Ediciones Roble,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTk2MjUwNA>

Título: La oferta comercial: producto y precio [Luis María García Bobadilla, Francisco Benjamin Cobo Quesada]

Editorial: [Madrid] Ediciones Roble 2006

Descripción física: 271 p 24 cm

Mención de serie: Área gestión comercial y marketing

Copyright/Depósito Legal: M 38331-2006

ISBN: 84-96306-51-8 978-84-96306-51-6

Materia: Gestión de producto Política de precios

Autores: Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es