



## La Política del negocio : cómo la administración Bush vendió la guerra de Iraq /

Bocado Crespo, Enrique

Horsori,  
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTk5NzMyNg>

---

**Título:** La Política del negocio cómo la administración Bush vendió la guerra de Iraq Enrique Bocado Crespo ; prólogo: Noam Chomsky

**Editorial:** Barcelona Horsori 2012

**Descripción física:** 480 p. 23 cm

**Mención de serie:** Colección Tendencias

**Bibliografía:** p. [463]-480

**ISBN:** 9788415212027

**Materia Nombre:** Bush, George W. George Walker) 1946-) Bush, George W. George Walker) 1946-)

**Materia:** Disinformation- United States Iraq War, 2003-2011 Imperialism Desinformació- Estats Units Guerra d'Iraq, 2003-2011 Imperialisme Ciències polítiques

**Materia Geográfica:** Estados Unidos- Politics and government- 2001- Estados Unidos- Foreign relations- 2001- 2009 Estados Unidos- Relations- Irak Basora (Irak)- Relations- United States Estats Units- Política i govern- 2001- Estats Units- Relacions exteriors- 2001-2009 Estats Units- Relacions- Irak Basora (Irak)- Relacions- Estats Units

**Autores:** Chomsky, Noam, pr

**Punto acceso adicional serie-Título:** Tendencias (Horsori)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

